

## MODULO D'ORDINE

Codifa Regulatory  
Da restituire via Email a  
codifaregulatory@lswr.it  
o via Fax 02.88184301

## Codifa Regulatory

**Codifa Regulatory** è l'unico strumento online che offre tutte le informazioni su **Processi ed Attori** delle **Attività Regolatorie** oltre alla **Normativa**, da Fonti Ufficiali Nazionali e Internazionali, completa, aggiornata, archivi storici compresi.

Codifa Regulatory	Modulare per Specialità medicinali* ed Elementi di Scienze Regolatorie del Farmaco**	Dispositivi medici, biocidi e presidi medico-chirurgici*	Prodotti salutistici*	Totale IVA esclusa
da 1 a 4 utenti	<input type="checkbox"/> € 1.650	<input type="checkbox"/> € 1.100	<input type="checkbox"/> € 750	.....
da 5 a 10 utenti	<input type="checkbox"/> € 2.950	<input type="checkbox"/> € 1.980	<input type="checkbox"/> € 1.350	.....
da 11 a 20 utenti	<input type="checkbox"/> € 5.310	<input type="checkbox"/> € 3.564	<input type="checkbox"/> € 2.430	.....

I prezzi si intendono IVA esclusa

\* L'abbonamento, della durata di 12 mesi solari dalla data di sottoscrizione, comprende la consultazione completa di Codifa.it, la banca dei farmaci, interazioni, prodotti salutistici e veterinari.

\*\* Alla sezione Approfondimenti, sono presenti tutti i contenuti estrapolati dal volume Elementi di Scienze Regolatorie del Farmaco - ISBN-978-88-214-5614-5. S. Cammarata, L. Pani ed. Edra 2022

Ragione sociale..... SIS<sup>1</sup>.....

Indirizzo..... Cap..... Città.....

Telefono..... Fax.....

Bonifico anticipato bancario intestato a EDRA S.p.A. + Causale<sup>2</sup>  
Banca: CREDEM SPA - IBAN: IT92F0303201610010000003186

<sup>1</sup>Eventuale codice SIS identificativo dell'azienda | <sup>2</sup>L'indicazione della causale di pagamento è un elemento indispensabile per la corretta evasione dell'ordine.

Allegare fotocopia

Data..... Timbro e firma.....

**EDRA S.p.A.****Condizioni Generali di Contratto****1. Campo di applicazione**

1.1 Le presenti Condizioni generali (CG) si applicano a tutte le offerte, le proposte e gli accordi conclusi tra EDRA e parti terze o loro agenti ("il Cliente") in relazione ai prodotti e/o ai servizi di EDRA ("i Prodotti e/o i Servizi") e, unitamente al relativo ordine da parte del Cliente e alla conferma d'ordine da parte di EDRA, costituiscono il contratto tra le parti (Contratto). Tali Condizioni generali sostituiscono ogni eventuale accordo preesistente. Ai fini delle CG, il termine "EDRA" si riferisce all'azienda che fornisce i Prodotti o Servizi specificati nella conferma d'ordine oppure nella fattura di EDRA.

1.2 Le variazioni delle clausole del Contratto e le dichiarazioni relative ai Prodotti e Servizi non hanno validità se non espressamente concordate per iscritto e sottoscritte da EDRA.

Nessuna clausola contenuta nel Contratto potrà avere l'effetto di escludere o limitare la responsabilità di EDRA per dichiarazioni fuorvianti o fraudolente.

Qualora i Prodotti venduti al Cliente contengano prodotti o software di terzi, il Contratto può essere completato da condizioni di licenza aggiuntive.

**2. Proposta e accettazione/ Descrizione**

2.1 Tutti gli ordini di Prodotti e Servizi effettuati dal Cliente a EDRA saranno considerati una mera proposta del Cliente di acquistare Prodotti e Servizi. Gli ordini effettuati dal Cliente non dovranno essere considerati accettati fino alla conferma d'ordine da parte di EDRA oppure, se precedente, fino al momento della consegna dei Prodotti o dell'emissione della fattura al Cliente oppure dell'inizio della fornitura dei Servizi al Cliente. Tutti gli ordini di prodotti sono accettati con riserva della loro disponibilità.

2.2 A meno che EDRA non abbia espressamente approvato per iscritto condizioni diverse, il Cliente afferma e garantisce di acquistare i Prodotti e i Servizi da EDRA per suo proprio conto e uso (oppure, se il Cliente è un agente, per conto e uso di non più di un committente), e non in nome di altre persone fisiche o giuridiche.

2.3 Tutti i disegni, i materiali descrittivi, le specifiche e i materiali pubblicitari forniti da EDRA e tutte le descrizioni o illustrazioni contenute nei cataloghi o negli opuscoli di EDRA sono forniti o pubblicati al solo scopo di offrire una descrizione approssimativa dei Prodotti e Servizi in essi presentati. Tali materiali non costituiscono parte integrante delle CG.

2.4 Eventuali errori di pubblicazione, come gli errori tipografici ed altri, che non producono significative modifiche del contenuto editoriale o delle caratteristiche dei Prodotti e Servizi, non possono essere considerati valido motivo di rifiuto della consegna o, secondo il caso, di modifica del prezzo concordato.

**3. Esecuzione e modifica dell'ordine**

3.1 Qualunque richiesta di variazione da parte del Cliente, rispetto a quanto specificato nella conferma d'ordine, relativa alla tipologia del prodotto o del servizio, agli aspetti finanziari o ai tempi di esecuzione del Contratto potrà dar luogo ad una rettifica del prezzo finale e/o dei tempi di consegna. Le date per la consegna o prestazione dei Prodotti e Servizi sono stabilite da EDRA a titolo meramente indicativo e potranno quindi subire lievi variazioni. Se non sono state specificate date, la consegna/prestazione sarà effettuata in tempi ragionevoli.

**4. Tariffe e prezzi**

4.1 Se non diversamente concordato da EDRA per iscritto, i prezzi/tariffe per i Prodotti o Servizi sono quelli indicati nel corrente listino dei prezzi/tariffe (stampato od online) di EDRA e comunque riportati nella conferma d'ordine. Tutti i prezzi/tariffe sono da considerarsi al netto degli eventuali oneri di gestione, imballaggio, carico, spedizione, trasporto e assicurazione, a meno che non siano state concordate per iscritto condizioni diverse, e non comprendono tasse, dazi di importazione o altri gravami imposti sulla vendita dei Prodotti o Servizi dalle autorità locali o nazionali, che saranno addebitati da EDRA al Cliente secondo quanto opportuno. Laddove applicabile, il Cliente fornisce a EDRA il proprio numero di registrazione IVA al momento dell'ordine.

**5. Condizioni di pagamento**

Se non diversamente concordato per iscritto, i pagamenti sono da effettuarsi entro il termine, a esclusivo favore del creditore, di sessanta (60) giorni dalla data della fattura, nella valuta indicata dalla medesima. I tempi di pagamento devono essere rigorosamente rispettati.

EDRA può fissare e modificare un limite di credito per ogni conto Cliente, che sarà comunicato al cliente stesso per iscritto, e si riserva il diritto di rifiutare le forniture al Cliente che abbia superato il proprio limite di credito. Il diritto di proprietà e di usufrutto sui Prodotti rimane in possesso di EDRA fino al ricevimento da parte del Cliente di tutti gli importi (tramite versamento di liquidità o trasferimento di fondi) dovuti per il Prodotto e di tutti gli altri importi previsti a qualunque titolo a carico del Cliente oppure aggiuntisi in seguito. Il Cliente effettua tutti i pagamenti previsti dal Contratto senza applicare deduzioni sotto forma di compensazioni, rimborsi, sconti, riduzioni o altro, a meno che il Cliente non sia in possesso di titolo giudiziale che imponga a EDRA il pagamento al Cliente di un importo corrispondente a tali deduzioni. Dalla data di scadenza della fattura alla data dell'effettivo ed integrale pagamento, al Cliente potrà essere imputato un interesse al tasso dell'1% su base mensile per gli importi dovuti, oltre alle eventuali spese sostenute da EDRA per il recupero del credito. Se il Cliente desidera contestare una fattura (o parte di essa), dovrà comunicare per iscritto tutti i dettagli della sua contestazione a EDRA in tempi ragionevolmente tempestivi e comunque non oltre la data di scadenza della fattura in questione. Il Cliente rimarrà comunque responsabile per le parti della fattura che non saranno state oggetto della contestazione.

In qualunque momento, EDRA ha il diritto di esigere un pagamento anticipato rispetto al termine di sessanta (60) giorni di cui al punto 5.1 e può sospendere l'esecuzione delle obbligazioni impostegli dalle CG fino al ricevimento di tale pagamento anticipato. Nel caso in cui il Cliente abbia un debito nei confronti di EDRA relativo ad altri eventuali ordini di Prodotti o Servizi, EDRA si riserva il diritto di interrompere la fornitura di Prodotti o Servizi prevista dall'ordine in corso fino al ricevimento di tutti gli importi dovuti dal Cliente. EDRA avrà il diritto di utilizzare qualunque importo ricevuto dal Cliente per coprire eventuali debiti di questi nei suoi confronti.

**6. Durata abbonamento**

Se non diversamente concordato per iscritto, l'abbonamento si intende valido per nr 12 (dodici) mesi solari dalla data di attivazione del servizio che avviene normalmente entro max 5 giorni dalla data di firma del documento.

**7. Proprietà intellettuale**

7.1 Il diritto d'autore e gli altri diritti di proprietà intellettuale su tutte le proposte, le pubblicazioni e gli altri Prodotti e/o Servizi di EDRA rimangono in possesso di EDRA, a meno che non siano state concordate per iscritto condizioni diverse. I diritti concessi da EDRA sono limitati all'esclusivo uso del Cliente e non possono essere assegnati, trasferiti o ceduti in licenza a terzi senza il previo consenso scritto di EDRA. I diritti concessi da EDRA sono di natura non esclusiva e sono relativi alle finalità espressamente concordate. Per eventuali altre utilizzazioni è necessario il previo consenso scritto di EDRA. Il Cliente non acquisisce diritti di proprietà intellettuale sui Prodotti e/o sui Servizi.

7.2 Nessuna parte delle proposte, pubblicazioni o Prodotti di EDRA può essere registrata in archivi di dati automatizzati e/o riprodotta elettronicamente o meccanicamente tramite fotocopiatura, registrazione o in qualunque altra maniera o forma senza un specifico previo consenso scritto di EDRA.

**8. Responsabilità e risarcimenti**

8.1 EDRA potrà essere considerata responsabile di eventuali danni che risultassero dall'esecuzione del contratto nei limiti del dolo o della colpa grave.

8.2 La responsabilità di EDRA è in ogni caso limitata al valore della fattura relativa ai beni o ai servizi cui il danno sia casualmente ricollegato. Le parti concordano che a queste CG, alla loro interpretazione o alla loro esecuzione non si applica la Convenzione delle Nazioni Unite sui Contratti per la Vendita Internazionale di Beni. Il Cliente ha accettato le presenti CG in piena conoscenza del fatto che la responsabilità di EDRA è limitata secondo quanto in esse stabilito, e che gli oneri sono stati concordati di conseguenza. Il Cliente prende atto del fatto che in assenza di tali limitazioni il prezzo per i Prodotti e i Servizi sarebbe stato superiore.

**9. Forza maggiore**

9.1 Qualora a causa di (a titolo esemplificativo) dispute sindacali, scioperi, incendi o altra azione degli elementi, incidenti, avarie energetiche o delle telecomunicazioni, ritardi doganali, restrizioni o appropriazioni da parte dell'autorità pubblica, o altre cause che esulano dal controllo di una parte, la parte in questione non sia in grado di dare esecuzione a tutte o ad una parte delle obbligazioni che le sono imposte dalle presenti CG, la parte sarà esentata da tali obbligazioni nella misura in cui non è in grado di darvi esecuzione, senza che ciò produca una responsabilità. Nella misura del possibile, la parte che subisce un evento di forza maggiore adotterà in buona fede tutte le misure atte a ridurre il danno prodottosi in conseguenza degli eventi di cui sopra.

**10. Disciplina delle pubblicazioni pubblicitarie**

Il Cliente ha l'esclusiva responsabilità dell'invio a EDRA in formato elettronico (o in un altro formato indicato da EDRA) del materiale per l'inserzione pubblicitaria proposta, entro la scadenza indicata da EDRA (la "Data di chiusura"). Qualora i materiali siano ricevuti troppo tardi o non siano ricevuti, EDRA, nonostante gli sforzi che metterà in atto, potrebbe non essere in grado di provvedere alla pubblicazione del materiale alla data o nel periodo concordato. In tal caso, tuttavia, il pagamento per la campagna sarà dovuto per intero. Nel caso in cui una modifica del materiale non sia ricevuta entro la Data di chiusura, potranno essere utilizzati materiali pubblicati in occasioni precedenti. Il Cliente conserva una copia completa di tutti i materiali consegnati a EDRA. EDRA si prenderà ragionevolmente cura del materiale ricevuto, ma non sarà responsabile per eventuali perdite o danni del materiale. Il Cliente è l'unico responsabile per ogni obbligazione legale derivante o collegata alle sue inserzioni o agli altri contenuti (il "Contenuto pubblicitario"). Il Cliente afferma e garantisce: (i) di essere titolare dei diritti necessari per l'uso del Contenuto pubblicitario da parte di EDRA ai fini del presente Contratto; (ii) che l'uso, la riproduzione, la distribuzione, o la trasmissione del Contenuto pubblicitario non viola alcuna legge civile o penale, norma, regolamento di parti terze comprendenti, tra le altre cose, la violazione o l'appropriazione indebita di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali, musica, immagine o altri diritti proprietari o della proprietà, pubblicità menzognera, concorrenza sleale, diffamazione, invasione della privacy o dei diritti di celebrità, violazione di leggi o norme contro la discriminazione, od ogni altro diritto di persone fisiche o giuridiche; (iii) che il Contenuto pubblicitario è conforme alle applicabili leggi, norme, regolamenti e prevalenti consuetudini e pratiche generali. Il Cliente si impegna a risarcire EDRA e di tenerla indenne da qualunque responsabilità, perdita, danno, risarcimento o motivo di azione legale, comprese eventuali spese legali ragionevolmente sostenute da EDRA in relazione al Contenuto pubblicitario o alla violazione o presunta violazione da parte del Cliente delle norme e garanzie indicate sopra. EDRA si riserva la facoltà di rifiutare qualunque pubblicità e/o promozione che violi i requisiti indicati al precedente punto 10.2. Inoltre, EDRA ha la facoltà di rimuovere in qualunque momento la pubblicità del Cliente e/o di risolvere di diritto il Contratto: (1) nel caso che ritenga, a sua esclusiva discrezione, che il Contenuto pubblicitario o una qualunque sua parte o sua pubblicazione violi i requisiti di cui al precedente punto 10.2; (2) se EDRA sia sollecitata a farlo da forze dell'ordine, ordine giudiziale o di autorità amministrative competenti; (3) se il Contenuto pubblicitario o una qualunque sua parte o sua pubblicazione siano oggetto di rivendicazioni avanzate dai legittimi detentori di marchi, nomi commerciali, marchi di servizi o altri diritti esclusivi, oppure siano contestati in altro modo a EDRA. In tali casi, EDRA potrà: (i) pubblicare Contenuti pubblicitari alternativi in consultazione con il Cliente, oppure (ii) rimborsare al Cliente una parte degli importi da questi pagati per la pubblicazione del Contenuto pubblicitario (se il Cliente ha pagato a EDRA una tariffa forfetaria). L'ordine relativo al servizio di pubblicazione deve specificare un preciso programma di inserzioni, il numero di uscite e le dimensioni dello spazio assegnato a un determinato inserzionista. Lo spazio oggetto di uno stesso ordine non può essere utilizzato da più di un inserzionista. Nessun ordine pubblicitario sarà accettato per periodi di lunghezza superiore ad un anno.

10.5 Qualora per un ordine relativo ad una serie di inserzioni sia stato concesso da EDRA uno sconto per quantità, e successivamente il Cliente non acquisti il volume inizialmente previsto, EDRA si riserva il diritto di ricalcolare il prezzo in base all'effettivo volume alla fine dell'anno di riferimento con una riduzione dello sconto, e il Cliente pagherà gli eventuali importi dovuti a compensazione. Se il Cliente acquista una quantità maggiore rispetto al volume previsto nella proposta iniziale, EDRA rimborserà al Cliente gli importi da questi pagati in eccesso.

10.6 Gli ordini che specificano la posizione dell'inserzione sono accettati fatto salvo il diritto di EDRA di determinare l'effettiva posizione. Se EDRA ritiene necessario modificare lo spazio o cambiare la data o la posizione dell'inserzione, oppure apportare ogni altra modifica, il Cliente avrà il diritto di cancellare il proprio ordine per quell'inserzione, se le modifiche richieste sono inaccettabili, a meno che tali cambiamenti non siano imposti da una causa di forza maggiore.

**11. Cancellazioni e resi; ristampe**

Fatti salvi tutti i diritti del Cliente in qualità di consumatore, il Cliente ha facoltà di cancellare integralmente o parzialmente solo gli ordini relativi a particolari prodotti editoriali, commissionati dal Cliente secondo le proprie specifiche esigenze (a titolo esemplificativo brochure, stampati ad uso interno aziendale, etc.). In tal caso potranno essergli addebitate le spese già sostenute da EDRA. La cancellazione dell'ordine deve essere comunicata per iscritto. Le spese saranno calcolate in modo da coprire tutti i costi interni ed esterni sostenuti o impegnati fino alla data della cancellazione inclusa. Dalla data di ricevimento da parte di EDRA della notifica scritta di cancellazione EDRA si asterrà dal sostenere ulteriori spese o impegnare risorse. Gli ordini relativi ad inserzioni pubblicitarie devono essere cancellati per iscritto prima della Data di chiusura del pertinente spazio pubblicitario e nel caso di cancellazioni effettuate dopo tale data EDRA potrà imputare l'intero prezzo dell'inserzione. EDRA può fornire unicamente ristampe di materiali pubblicati ed ha il diritto di rifiutare le richieste di ristampe di materiali che non sono stati pubblicati.

**12. Aspetti generali**

12.1 Per quanto non espressamente disposto nelle presenti CG, si applica la legge italiana. Le parti concordano di sottoporsi alla giurisdizione dei giudici italiani in via esclusiva. Il Cliente non può cedere il Contratto o parti di esso senza il consenso scritto di EDRA. Il Cliente, da parte sua, acconsente fin d'ora che EDRA possa trasferire il presente Contratto o parti di esso a terzi. Se una o più disposizioni delle CG dovessero essere giudicate interamente o parzialmente illegali, non valide, nulle, annullabili, inapplicabili o irragionevoli da una corte, tribunale o organo amministrativo di giurisdizione competente, a causa di tale illegalità, mancanza di validità, annullabilità, inapplicabilità o irragionevolezza esse saranno ritenute separabili dal resto delle CG, e le rimanenti disposizioni delle CG, nonché le parti rimanenti delle disposizioni in esse contenute, manterranno la loro piena validità. Eventuali difficoltà o ritardi di EDRA nei valersi dei diritti attribuiti nel presente Contratto non potranno essere intese come rinuncia tacita ai diritti stessi.

**13. Privacy**

Ai sensi degli artt. 6 e 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (cd. GDPR), il sottoscritto \_\_\_\_\_

esprime il proprio espresso e specifico consenso al trattamento dei dati ai fini di:

Invio e-mail promozionali e/o comunicazioni di marketing, nonché effettuazione di ricerche di mercato, se autorizzato dal cliente, da parte di EDRA spa o di società da essa controllate, collegate o partecipate;

Esprimo il mio consenso

Nego il mio consenso

Invio e-mail promozionali e/o comunicazioni di marketing, se autorizzate dal cliente per finalità di profilazione (come ad es. memorizzazione di abitudini di consumo) volte a migliorare le offerte nei confronti del cliente, da parte di EDRA spa o di società da essa controllate, collegate o partecipate

Esprimo il mio consenso

Nego il mio consenso

Invio e-mail promozionali e/o comunicazioni di marketing, nonché effettuazione di ricerche di mercato, e di profilazione se autorizzato dal cliente, per conto di società terze (appartenenti alle categorie editoria, professionisti della salute, case farmaceutiche ecc.), non facenti parte di LSWR Group.

Esprimo il mio consenso

Nego il mio consenso

Data e luogo \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Vengono espressamente approvate, anche ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ., le seguenti clausole qui espressamente ed integralmente richiamate:

**2.4 (non rilevanza ai fini contrattuali dei disegni, materiali descrittivi, specifiche, materiali pubblicitari, cataloghi, opuscoli forniti da EDRA); 3.1; 3.2 (esecuzione e modifica dell'ordine); 5 (condizioni di pagamento); 7.1; 7.2 (responsabilità e risarcimenti); 9.5 (ordini relativi a più inserzioni); 11.1 (legge applicabile, giurisdizione e cessione del contratto).**

Il Cliente \_\_\_\_\_